

(5) 実証事業の概要

【プロジェクトとしての役割 ～6次産業協業体～】

- ① 一般消費者への小売販売・飲食店客及び観光客への食事の提供
- ② ①を通じてのリアルなマーケティング
- ③ ②の結果に応えた養殖魚流通・物流の最適化
- ④ ②及び③に応えた高品質かつ顧客ファーストな養殖魚の生産

魚のロス
を無くすこと
にも挑戦！

若狭おばまクラフトマンフィッシュ・プロジェクト

田烏水産株式会社 (養殖魚生産) 小浜海産物株式会社 (流通・養殖魚生産) 若狭湾観光株式会社 (飲食店・鮮魚店) 株式会社ヤスサキ (スーパーマーケット) 後援: 小浜市里山里海課 (地方公共団体)



異業種協業体による生産流通販売の一気通貫体制

市場のニーズを
満たす養殖魚の
さらなる高品質化
への取り組み！

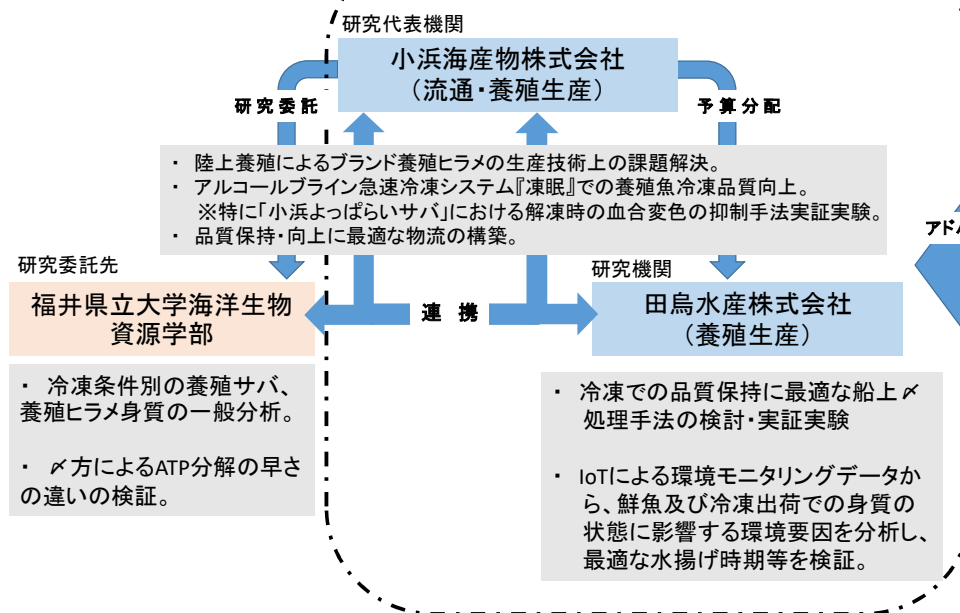
市場の評価・ニーズのフィードバック

販売
市場



研究成果の実用化
研究課題の抽出

若狭おばまクラフトマンフィッシュ(養殖魚)品質向上研究協業体



- アドバイザー機関
- 若狭湾観光株式会社 (飲食店・鮮魚店・観光拠点)
市場の評価要望フィードバック
 - アドバイザー機関
株式会社ヤスサキ (スーパーマーケット)
市場の評価要望フィードバック
 - アドバイザー機関
KDDI株式会社 (情報通信技術)
IoT養殖支援システムに関する技術的なアドバイス
 - アドバイザー機関
小浜市里山里海課 (地方公共団体)
その他後方支援